

REGULAMIN USŁUGI „ANALIZA PROJEKTU DOMU JEDNORODZINNEGO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia przez Right House Sp. z o.o., zwaną dalej „Usługodawcą”, usługi „Analiza projektu domu jednorodzinnego”, zwanej dalej „Analizą”.
2. Analiza jest indywidualną usługą wykonywaną na podstawie projektu, materiałów oraz informacji przekazanych przez Klienta.
3. Regulamin stanowi szczegółowe uzupełnienie Regulaminu sklepu internetowego. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu oraz obowiązujące przepisy prawa.
4. Przed zakupem Analizy Klient zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego treść.
5. Rezultat usługi przekazywany jest Klientowi drogą elektroniczną w postaci pliku PDF wysłanego na wskazany przez Klienta adres e-mail.

§ 2. Zakres Analizy

1. Przedmiotem usługi jest indywidualna analiza projektu domu jednorodzinnego pod kątem funkcjonalności i rozwiązań z zakresu branży architektonicznej, z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań Klienta.
2. Analiza może obejmować w szczególności:
 - a) ocenę funkcjonalności projektu;
 - b) wskazanie wad i zalet przyjętych rozwiązań;
 - c) ocenę ergonomii i wygody użytkowania poszczególnych pomieszczeń;
 - d) analizę układu funkcjonalnego pomieszczeń oraz ich wzajemnych relacji;
 - e) analizę komunikacji i ciągów komunikacyjnych w budynku;
 - f) ocenę rozmieszczenia pomieszczeń w odniesieniu do sposobu ich codziennego użytkowania;
 - g) analizę nasłonecznienia oraz orientacji pomieszczeń względem stron świata, w zakresie możliwym do oceny na podstawie przekazanych materiałów;
 - h) ocenę funkcjonalnego dopasowania projektu do działki, jej kształtu i orientacji, w zakresie możliwym do oceny na podstawie dostarczonej mapy lub planu zagospodarowania;
 - i) wskazanie potencjalnych problemów i niedogodności wynikających z przyjętych rozwiązań;
 - j) przedstawienie sugestii możliwych ulepszeń i zmian;
 - k) analizę zagadnień wskazanych przez Klienta w przesłanej analizie potrzeb.
3. Analiza przygotowywana jest w formie dokumentu PDF i może zawierać opisy, komentarze, grafiki, oznaczenia na rzutach oraz szkice przedstawiające sugerowany kierunek zmian.
4. Sugestie zmian przedstawione w Analizie mają charakter rekomendacji. Mogą wskazywać przykładowy kierunek rozwiązania problemu, lecz nie stanowią projektu nowego układu funkcjonalnego ani dokumentacji projektowej.

5. Wykonanie nowego lub zmienionego układu funkcjonalnego stanowi odrębną usługę i nie jest objęte ceną Analizy.

§ 3. Czego Analiza nie obejmuje

1. Analiza ma charakter funkcjonalno-architektoniczny i nie stanowi kompleksowego sprawdzenia dokumentacji projektowej.

2. Analiza nie obejmuje w szczególności:

a) sprawdzania konstrukcji budynku ani wykonywania obliczeń konstrukcyjnych;

b) projektowania lub kompleksowej weryfikacji instalacji sanitarnych, elektrycznych, teletechnicznych, wentylacyjnych, grzewczych ani innych instalacji branżowych;

c) wykonywania ekspertyz technicznych;

d) oceny warunków gruntowych lub geotechnicznych;

e) analizy prawnej lub formalnej możliwości realizacji inwestycji;

f) analizy zgodności projektu z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (MPZP) lub decyzją o warunkach zabudowy (WZ);

g) kompleksowego sprawdzania zgodności projektu z przepisami prawa, warunkami technicznymi, normami lub innymi regulacjami;

h) analizy ochrony przeciwpożarowej;

i) oceny możliwości uzyskania pozwolenia na budowę lub dokonania zgłoszenia budowy;

j) kompleksowej analizy działki budowlanej.

3. Jeżeli określone informacje wynikające z MPZP, WZ lub innych dokumentów zostały przekazane przez Klienta albo są zaznaczone na dostarczonej mapie lub planie, Usługodawca może uwzględnić je przy wykonywaniu Analizy. Nie oznacza to jednak przeprowadzenia przez Usługodawcę analizy tych dokumentów ani weryfikacji ich treści.

4. Szczegółowa analiza działki stanowi odrębną usługę.

§ 4. Złożenie zamówienia i płatność

1. Analizę można zakupić w sklepie internetowym w okresie, w którym usługa jest dostępna w sprzedaży.

2. Zakup Analizy nie wymaga wcześniejszej rezerwacji terminu.

3. Cena Analizy jest ceną wskazaną na stronie produktu w chwili składania zamówienia.

4. Cena obejmuje wykonanie Analizy **jednego projektu domu jednorodzinnego**.

5. Analiza dwóch lub większej liczby projektów nie jest objęta niniejszą usługą.

6. W przypadku wyboru płatności przelewem tradycyjnym płatność powinna zostać zaksięgowana na rachunku Usługodawcy w terminie **2 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia**.

7. W przypadku braku zaksięgowania płatności w terminie wskazanym w ust. 6 zamówienie może zostać anulowane.

8. Po opłaceniu zamówienia Usługodawca przesyła Klientowi drogą mailową informacje dotyczące materiałów wymaganych do wykonania Analizy oraz formularz lub zestaw pytań dotyczących potrzeb i oczekiwań Klienta.

§ 5. Materiały do Analizy

1. Klient zobowiązany jest przekazać materiały niezbędne do wykonania Analizy, wskazane przez Usługodawcę po zakupie usługi.

2. Do materiałów wykorzystywanych przy wykonywaniu Analizy mogą należeć w szczególności:

- a) projekt domu, w tym rzuty, elewacje, przekroje i inne dostępne elementy dokumentacji;
- b) plan zagospodarowania działki lub mapa działki;
- c) wizualizacje;
- d) informacje dotyczące potrzeb i oczekiwań Klienta;
- e) informacje o liczbie i wieku osób, które będą mieszkać w domu, sposobie użytkowania przestrzeni oraz indywidualnych priorytetach;
- f) pytania, uwagi i wątpliwości Klienta dotyczące projektu;
- g) inne materiały, które mogą mieć znaczenie dla wykonania Analizy.

3. Po otrzymaniu materiałów Usługodawca weryfikuje, czy zawierają one informacje niezbędne do wykonania Analizy.

4. Jeżeli już na tym etapie zostanie stwierdzony brak materiałów niezbędnych do rozpoczęcia Analizy, Usługodawca informuje Klienta drogą mailową o konieczności ich uzupełnienia.

5. Materiały dodatkowe, które nie są niezbędne do wykonania Analizy, Klient może przekazać według własnego uznania.

6. Brak materiału dodatkowego może spowodować, że zagadnienie wymagające tego materiału nie zostanie uwzględnione w Analizie. Nie stanowi to podstawy do uznania Analizy za niekompletną lub wykonaną niezgodnie z umową.

7. Klient odpowiada za prawidłowość, kompletność i aktualność przekazanych informacji oraz materiałów.

8. Analiza wykonywana jest na podstawie materiałów i informacji przekazanych przez Klienta. Usługodawca nie odpowiada za skutki wynikające z przekazania materiałów nieprawidłowych, nieaktualnych lub zawierających błędne informacje.

§ 6. Termin przekazania materiałów

1. Klient powinien przekazać komplet materiałów niezbędnych do wykonania Analizy w terminie **30 dni od dnia zakupu Analizy**.

2. W uzasadnionych przypadkach Klient może przed upływem tego terminu zwrócić się do Usługodawcy z prośbą o jego przedłużenie.

3. Przedłużenie terminu wymaga indywidualnego uzgodnienia i zgody Usługodawcy.

4. Jeżeli Klient nie przekaze materiałów niezbędnych do wykonania Analizy w terminie 30 dni i nie uzgodni wcześniej z Usługodawcą przedłużenia tego terminu, Usługodawca może zamknąć zamówienie z powodu braku możliwości jego realizacji z przyczyn leżących po stronie Klienta.

5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Termin wykonania Analizy

1. Analiza wykonywana jest w terminie **do 10 dni roboczych od otrzymania kompletu materiałów niezbędnych do jej wykonania**.

2. Pierwszym dniem biegu terminu jest **pierwszy dzień roboczy następujący po dniu, w którym Usługodawca otrzymał komplet materiałów niezbędnych do wykonania Analizy**, niezależnie od godziny ich przesłania.

3. Oznacza to, że materiały przesłane w danym dniu roboczym – niezależnie od tego, czy zostały przesłane rano, czy wieczorem – powodują rozpoczęcie biegu terminu od kolejnego dnia roboczego.

4. Jeżeli przekazane materiały są niekompletne w zakresie materiałów niezbędnych do wykonania Analizy, termin określony w ust. 1 nie rozpoczyna biegu. Usługodawca informuje Klienta drogą mailową o konieczności ich uzupełnienia.

5. Jeżeli brak materiału niezbędnego do wykonania Analizy ujawni się dopiero **w trakcie jej wykonywania**, bieg terminu realizacji ulega zawieszeniu od dnia poinformowania Klienta o konieczności uzupełnienia materiałów do dnia ich otrzymania przez Usługodawcę.

6. Po otrzymaniu brakującego materiału bieg terminu jest kontynuowany, a nie liczony od początku.

7. Jeżeli brakujący materiał nie jest niezbędny do wykonania Analizy, Usługodawca może kontynuować jej wykonywanie, pomijając zagadnienie, którego rzetelna ocena bez tego materiału nie jest możliwa.

8. W przypadku szczególnie skomplikowanego projektu, większego niż standardowy zakresu pracy, konieczności przygotowania dodatkowych szkiców lub rozbudowanych rekomendacji termin wykonania Analizy może ulec nieznacznemu wydłużeniu, co do zasady o **1–2 dni robocze**.

9. O przewidywanym wydłużeniu terminu Usługodawca poinformuje Klienta drogą mailową.

10. W wyjątkowych przypadkach, gdy zakres koniecznych prac istotnie przekracza standardowy zakres Analizy, dalszy termin realizacji zostanie indywidualnie uzgodniony z Klientem.

11. Po zakończeniu Analizy dokument w formacie PDF zostanie przesłany na adres e-mail Klienta.

§ 8. Konsultacja po wykonaniu Analizy

1. Po otrzymaniu Analizy Klientowi przysługuje **jedna dodatkowa konsultacja drogą mailową**.

2. W ramach konsultacji Klient może zadać dowolną liczbę pytań, pod warunkiem że wszystkie zostaną zawarte **w jednej wiadomości e-mail**.

3. Pytania mogą dotyczyć zarówno zagadnień opisanych w Analizie, jak również nowych zagadnień bezpośrednio związanych z analizowanym projektem.

4. Usługodawca udziela jednej zbiorczej odpowiedzi na wiadomość Klienta.

5. Udzielenie odpowiedzi, o której mowa w ust. 4, oznacza wykonanie konsultacji i zakończenie usługi.

6. Konsultacja nie obejmuje wykonywania nowego układu funkcjonalnego, dodatkowych wariantów projektu, nowych opracowań graficznych ani innych prac projektowych wykraczających poza zakres zakupionej Analizy.

7. Jeżeli odpowiedź na pytania Klienta wymaga wykonania odrębnej pracy projektowej, Usługodawca może poinformować Klienta o możliwości zamówienia odpowiedniej dodatkowej usługi.

§ 9. Charakter Analizy i odpowiedzialność

1. Analiza stanowi indywidualną ocenę funkcjonalno-architektoniczną projektu, przygotowaną na podstawie materiałów, informacji oraz potrzeb przekazanych przez Klienta.
2. Analiza nie stanowi projektu budowlanego, projektu technicznego, projektu wykonawczego, projektu nowego układu funkcjonalnego, ekspertyzy technicznej, opinii konstrukcyjnej, opinii prawnej ani kompleksowej weryfikacji dokumentacji projektowej.
3. Analiza ma charakter doradczy i rekomendacyjny. Przedstawione w niej uwagi, sugestie i propozycje zmian wskazują możliwe kierunki poprawy funkcjonalności projektu.
4. Usługodawca nie gwarantuje, że wszystkie przedstawione w Analizie rekomendacje będą możliwe do wprowadzenia do projektu lub zrealizowania na etapie budowy.
5. Możliwość zastosowania rekomendowanych zmian może zależeć w szczególności od konstrukcji budynku, przebiegu instalacji, obowiązujących przepisów, warunków technicznych, zapisów dokumentów planistycznych, warunków gruntowych oraz decyzji projektanta prowadzącego projekt lub innych projektantów branżowych.
6. Przed wprowadzeniem rekomendowanych zmian do dokumentacji projektowej lub przed ich realizacją Klient powinien skonsultować je z projektantem posiadającym odpowiednie uprawnienia oraz, jeżeli jest to konieczne, z odpowiednimi projektantami branżowymi lub innymi specjalistami.
7. Analiza nie zastępuje adaptacji projektu, projektu zamiennego, dokumentacji projektowej ani innych czynności, które zgodnie z obowiązującymi przepisami powinny zostać wykonane przez osobę posiadającą odpowiednie uprawnienia.
8. Ostateczna decyzja dotycząca zastosowania lub niezastosowania rekomendacji zawartych w Analizie należy do Klienta oraz właściwych projektantów uczestniczących w procesie projektowym i budowlanym.
9. Usługodawca wykonuje Analizę na podstawie materiałów i informacji przekazanych przez Klienta i nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z przekazania materiałów niepełnych, nieaktualnych, nieprawidłowych lub zawierających błędne informacje, o ile Usługodawca nie wiedział i przy zachowaniu należytej staranności nie mógł wiedzieć o ich nieprawidłowości.
10. Jeżeli ze względu na brak określonych materiałów lub informacji rzetelna ocena danego zagadnienia nie jest możliwa, zagadnienie to może zostać pominięte w Analizie.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania Analizy przez Klienta niezgodny z jej przeznaczeniem ani za samodzielne wprowadzanie przez Klienta zmian do projektu bez konsultacji z właściwym projektantem, jeżeli taka konsultacja jest wymagana.
12. Usługodawca zobowiązuje się wykonywać Analizę z należyłą starannością właściwą dla zawodowego charakteru prowadzonej działalności.

§ 10. Prawa autorskie

1. Analiza oraz zawarte w niej autorskie teksty, grafiki, szkice, komentarze i inne elementy podlegają ochronie prawnej w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.
2. Zakup Analizy nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych do Analizy.
3. Klient może korzystać z Analizy na potrzeby własnej inwestycji.
4. Klient może udostępnić Analizę osobom bezpośrednio uczestniczącym w projektowaniu lub realizacji jego inwestycji, w szczególności architektowi, projektantowi adaptującemu, projektantom branżowym lub wykonawcom, w zakresie niezbędnym do realizacji inwestycji.

5. Bez uprzedniej zgody Usługodawcy zabronione jest w szczególności:

- a) odsprzedawanie Analizy;
- b) odpłatne udostępnianie jej osobom trzecim;
- c) publikowanie całości lub istotnych części Analizy w internecie, mediach społecznościowych lub innych mediach;
- d) wykorzystywanie Analizy do świadczenia usług na rzecz osób trzecich;
- e) komercyjne wykorzystywanie lub rozpowszechnianie zawartych w niej autorskich opracowań, grafik lub szkiców.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

2. Na wyraźne żądanie Konsumenta wykonywanie Analizy może rozpocząć się przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy.

3. Przed rozpoczęciem świadczenia Konsument jest informowany, że po pełnym wykonaniu usługi przez Usługodawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy, i przyjmuje tę informację do wiadomości.

4. Jeżeli Konsument zażąda rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem terminu do odstąpienia, a następnie odstąpi od umowy przed jej pełnym wykonaniem, zobowiązany jest do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu wykonanej części usługi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Jeżeli Analiza zostanie w pełni wykonana przed upływem 14 dni, po uprzednim wyraźnym żądaniu Konsumenta rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem tego terminu oraz po prawidłowym poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu usługi, Konsument traci prawo odstąpienia od umowy.

6. Wyraźne żądanie rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy jest składane przez Konsumenta w toku składania zamówienia.

7. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia udostępniane są Klientowi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 12. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację, jeżeli usługa została wykonana niezgodnie z zawartą umową lub niniejszym Regulaminem.

2. Reklamację można przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail Usługodawcy wskazany w sklepie internetowym.

3. W celu umożliwienia sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie:

- a) danych pozwalających na identyfikację zamówienia;
- b) opisu zgłaszanych zastrzeżeń;
- c) wskazania oczekiwanego sposobu rozwiązania sprawy.

4. Brak któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 3 nie pozbawia Konsumenta prawa do złożenia reklamacji.

5. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta **w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania**.

6. Reklamacja nie służy rozszerzeniu zakresu zakupionej usługi ani żądaniu wykonania dodatkowych prac projektowych, które nie były objęte zamówieniem.

7. Sama różnica pomiędzy preferencjami Klienta a rekomendacją przedstawioną przez Usługodawcę nie oznacza nienależytego wykonania usługi, jeżeli Analiza została wykonana zgodnie z umową, zakresem usługi i z należytą starannością.

8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 13. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klienta przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką prywatności obowiązującą w sklepie internetowym.

2. Dane i informacje przekazane przez Klienta w związku z Analizą są wykorzystywane w zakresie niezbędnym do realizacji usługi, kontaktu z Klientem oraz wykonania obowiązków prawnych Usługodawcy.

3. Dokument Analizy co do zasady nie zawiera danych osobowych Klienta, chyba że ich zamieszczenie jest konieczne lub zostało indywidualnie uzgodnione.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają Regulamin sklepu internetowego oraz przepisy prawa polskiego.

2. Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Usługodawca może dokonywać zmian Regulaminu. Zmiany nie wpływają na warunki realizacji Analiz zakupionych przed wejściem w życie nowej wersji Regulaminu.

4. Do zamówienia zastosowanie ma wersja Regulaminu obowiązująca w chwili zawarcia umowy.

5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej sklepu w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1.08.2026**.

****Usługodawca:****

Right House sp. z o.o.

Ul. Starowiślna 54/23

31-035 Kraków

NIP: 6762625492

e-mail: kontarkt@righthouse.pl

www.righthouse.pl